

2026-2027 第 13 屆 新一代設計產學合作 學生參賽辦法

2026.08.25

一、計畫目的

本計畫期望透過產學合作，提供設計學生產業實務經驗、市場需求及製程技術等相關產業知識，消弭學用落差，使創意人才提前與產業接軌。同時鼓勵設計科系學生與不同專業領域之學生跨科系合作，藉由學生創意挖掘新形態服務及產品應用，以設計嘗試發展產業創新可行性等，締造「新世代、新商機」。

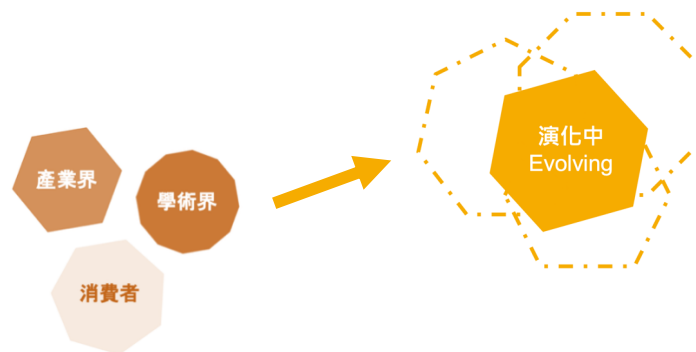
為了讓產學合作更為呼應國際趨勢，執行單位每年將爬梳全球趨勢，並發布產學合作當年出題議題，亦邀請議題相關之專業顧問團指導，協助建構產學兩方彼此相互交流、學習，期望提供產學兩方更為開放的設計產學合作平台。

二、計畫內容

經濟部產業發展署為促進臺灣產業不斷接觸創新概念，且積極對接國際趨勢發展，故建立產學實務連結機制，於 2026-2027 舉辦第 13 屆「新一代設計產學合作」，由執行團隊制定產學合作主題，協助各領域具代表性企業或單位組隊並挑選相關議題參與。

本計畫將協助學生瞭解產業如何發展概況，徵選各校優秀團隊提案，協助入選團隊取得技術指導、贊助獎金等資源進行設計產學合作，期待透過學界與產業相互交流，激盪出符合世界趨勢、兼具創意與實務的設計產學成果。面對全球產業環境快速變遷、科技持續突破，以及社會需求與價值觀不斷重塑的趨勢，企業所面臨的挑戰已不再是單一問題的解決，而是如何在變動中持續調整與進化。為回應臺灣產業轉型升級與未來發展需求，新一代設計產學合作從產業發展、科技創新、生活型態與消費行為三個面向進行趨勢觀察與整合分析，將本年度主題訂為：

「演化中：迭代的進行式」 Evolving : Iterating Underway



「演化中」不僅代表一種持續進行的狀態，更象徵面對未知未來時的調適能力。設計不只是最終成果的產出，而是一個不斷測試、修正、優化與再定義的動態過程。在技術革新與社會變遷交互作用下，產品、服務、商業模式乃至組織運作方式，都須具備持續迭代與回應環境變化的能力。

本計畫透過政府、企業與學界三方合作機制，引導學生從未來視角思考當代議題，探索社會需求與產業發展之間的新關係，並從中發掘創新機會。藉由真實產業情境與企業命題，鼓勵年輕設計人才以跨域整合與前瞻思維，提出兼具創新性與實踐性的設計方案。

本年度以「**演化中 Evolving**」為核心主題。以下將針對本年度 **8 題企業命題與設計情境進行說明**，邀請新世代設計人才的你，一同參與這場持續演化的設計實踐，共同探索產業與社會的未來可能。
第十三屆新一代設計產學合作企業出題題目內容：（總共 8 題）：

類別	題目描述	出題企業/單位
循環演化	打造下一代健康生活產品循環包裝體驗 Future Health & Connected Packaging Experience 隨著高齡化社會來臨與健康意識提升，人們對健康生活的需求已不再侷限於產品本身，而逐漸延伸至使用體驗、資訊理解、情感連結與永續價值等面向。從個人保養、日常護理到健康管理產品，如何讓不同年齡層都能輕鬆理解、便利使用並建立長期健康習慣，已成為未來產業的重要課題。 同時，包裝的角色也正快速轉變。從過去保護產品與傳遞品牌訊息的功能，逐漸演變為連結產品、資訊、服務與循環系統的重要介面。透過設計創新與科技應用，包裝不僅能優化使用體驗，也能成為促進健康行為、提升產品價值與推動循環經濟的重要媒介。 請從真實健康生活情境出發，重新思考產品、包裝與服務之間的關係。例如高齡族群因視力退化、握力下降、肌力衰退等生理變化所產生的使用需求，設計方向可涵蓋但不限於：健康生活產品、個人護理用品、高齡友善設計、開箱體驗、健康資訊設計、數位標籤 (Digital Link)、循環包裝、數位服務體驗、產品服務系統 (PSS) 及健康行為設計等。 如何透過產品與包裝設計降低操作門檻、提升辨識性與使用便利性；或從開箱體驗、產品引導、資訊溝通等角度切入，打造更友善且具情感連結的健康生活體驗。設計不僅著重產品本身，更鼓勵從整體體驗、資訊溝通、數位服務、循環機制與永續價值等面向切入，提出兼具實用性、創新性與未來性的健康生活解方。 #健康生活 #高齡友善 #開箱體驗 #數位標籤 #循環包裝 #健康資訊設計# 產品服務系統 #FutureCare	● 美商盛派克股份有限公司台灣分公司 ● 慶生堂化粧品股份有限公司

類別	題目描述	出題企業/單位
娛樂 演化	打造未來共玩體驗 生活型態、家庭結構及公共空間的改變，正重新塑造兒童的遊戲方式。遊戲逐漸從單一玩具或個人娛樂，發展為重視探索、互動、合作與共同創造的共玩體驗，不僅是娛樂，更是兒童認識世界、培養創造力及建立社交互動的重要媒介。未來的共玩體驗也將延伸至校園、社區、公園、展覽及公共空間等多元場域，透過設計串聯孩子、家庭與社會，打造兼具趣味性、探索性及參與感的互動體驗。 從平面材料到立體結構、從單一形式到多元互動，材料已不再只是產品功能的載體，而是形塑產品體驗的重要設計媒介。其中，板金兼具高強度、可塑性、模組化及循環利用等特性，並可透過雷射切割、折彎、焊接、組立及表面處理等加工技術，發展兼具結構、美感與互動性的創新設計。如何運用板金材料重新定義兒童共玩體驗，並結合在地文化探索、地方特色場域活化、學習互動及體驗設計，打造兼具探索性、可組裝、可轉換及循環價值的創新產品，讓孩子透過遊戲認識環境、理解文化，建立與人、空間及生活的連結，同時展現板金材料的應用潛力，翻轉大眾對板金產業的既有印象。 設計方向包括但不限於：兒童遊具、親子共玩產品、互動教具、公共遊戲設施、展覽互動裝置、兒童家具、模組化玩具、教育互動及跨域體驗設計等，打造屬於下一世代的共玩體驗。 #兒童共玩 #板金材料 #互動體驗 #產品創新 #結構設計 #材料應用 #模組化設計 #循環設計 #文化探索 #地方特色場域 #學習互動 #體驗設計 #製造創新 #跨域設計	台華精技股份有限公司

類別	題目描述	出題企業/單位
移動 演化	適行・適形 適應你的移動載具 Adaptive Mobility: A Vehicle That Evolves With You 隨著生活型態轉變、城市環境變遷，以及科技與能源條件持續發展，人們對移動工具的需求正被重新定義。未來的移動載具不再只是滿足單一通勤需求的交通工具，而需要因應不同使用者、不同環境條件，以及隨時間演變的生活需求，展現更高的彈性與適應能力。環境在變、生活在變、使用者也在變。一輛好的移動載具，不應只是滿足購買當下的需求，而是能夠隨著使用者的生活階段、移動習慣、城市地景與能源條件的改變，持續調整自身的功能、形式與使用方式。未來的移動載具不再是一個固定的產品終點，而是一個能夠持續成長與演化的動態系統。 請以台灣的生活場景為背景，重新思考未來移動所面臨的挑戰，設計一款具備 Adaptive Mobility 概念的未來移動載具。提案可從不同使用者需求切入，如女性、高齡者、親子家庭、新手騎士或身障者；亦可聚焦於都市、城鄉交界、偏鄉山區等不同環境，或通勤、工作、休閒、共享移動等多元生活情境，探索載具如何因應不同需求調整功能、形式或使用模式，提升未來移動的適應能力。 提出符合未來趨勢的「Adaptive Mobility」創新提案，並清楚說明「適應性的演化」如何體現在產品設計之中，打造能隨使用者、環境與需求持續成長的下一代移動體驗。 #AdaptiveMobility #適應性 #生活情境 #移動創新	台灣山葉發動機研究開發中心股份有限公司

類別	題目描述	出題企業/單位
科技 演化	智慧環境體驗創造生活新價值 隨著 AI、物聯網 (IoT)、生成式 AI 及智慧感測技術快速發展，科技正重新定義產品與人的互動方式。未來的智慧產品不再只是提供功能，而是能主動感知環境、理解需求，並即時提供適切的互動與引導。如何運用科技打造更直覺、更具情境化的人機互動體驗，提升產品理解、使用效率與智慧服務體驗，將成為未來智慧生活的重要設計課題。 以「智慧環境體驗」為核心，重新思考空氣、產品、使用者與生活場域之間的互動關係，除了改善產品本身，也可進一步思考不同生活情境中的空氣管理需求，例如居家、辦公空間、商業場域、校園、醫療照護、高齡生活、公共空間或未來智慧生活場景，並延伸思考從產品操作、資訊引導、情境互動到維護保養與售後服務等完整使用歷程，提出兼具創新性、易用性與未來性的產品、服務或系統設計。 設計範圍包括但不限於：智慧環境與空氣產品設計、人機互動體驗、AI 智慧引導、智慧感測應用、資訊設計、維護保養體驗、數位互動平台、產品服務設計，以及結合 AI、IoT 與智慧生活情境的創新產品、服務或系統設計。 透過設計重新定義未來智慧環境與產品的互動模式，讓空氣不再只是環境中的背景條件。同時建立產品、資訊與服務之間更自然的互動關係，使產品不只是工具，更成為能理解需求、陪伴使用者並持續創造價值的智慧生活夥伴，打造兼具智慧、溫度與永續價值的未來生活體驗。 #科技演化 #智慧環境體驗 #AI 人機互動 #智慧產品 #資訊設計 #互動體驗 #智慧服務 #AI 與 IoT 應用 #產品服務設計	台灣博世舒適科技股份有限公司 (日立冷氣)

類別	題目描述	出題企業/單位
教育 演化	打造材料設計與製造的教育體驗 產品從設計、材料選擇到製造生產，每一個環節都影響著人們的生活與未來產業發展。然而，這些知識多半仍侷限於工廠、專業教育或產業領域，一般大眾往往要到進入專業學習或職場後，才有機會真正理解產品如何被創造，也較少在成長過程中建立對材料、設計與製造的認識。 面對 AI、數位科技、新材料及智慧製造快速發展，未來所需的人才不僅需要具備創意思維，更需要理解材料、設計與製造之間的關係。如何透過設計，將原本艱深的產業知識轉化為不同年齡層都能探索、體驗與參與的創造歷程，讓更多人從做中學 (Learning by Making) 理解產品如何被設計、製造與循環利用，逐步建立創造力、材料思維及問題解決能力，已成為未來設計教育的重要課題。 如何透過設計重新建立人與產業之間的連結？請選定特定年齡族群與生活情境，運用產品設計、互動體驗、材料應用及 AI 工具，重新設計人們認識材料、理解產品及接觸製造的方式，讓產業知識不再只是專業技能，而成為人人皆可參與的創造體驗。 設計方向包括但不限於：材料探索、產品開發、創造實作、AI 應用、循環設計等面向，發展互動產品、體驗裝置、創作工具、DIY 套件、教育教具、材料應用，以及整合產品、互動、空間與服務的創新方案，讓材料、設計與製造走入校園、家庭、社區、博物館、觀光工廠及公共場域，打造跨世代的產業學習體驗。 #材料教育 #LearningByMaking #設計教育 #材料應用 #產品設計 #互動體驗 #創造實作 #AI 應用 #循環設計 #製造體驗	● 亦良有限公司

類別	題目描述	出題企業/單位
在地演化	地方加工的未來生活新可能 屏東擁有完善且多元的食品加工產業，其中特定登記食品工廠涵蓋農產加工、特色食品、伴手禮、健康養生及地方飲食等多元領域，將在地農漁資源轉化為各式加工產品，並透過品牌經營、觀光推廣、生技研發及跨域合作，持續提升產品附加價值，成為地方產業發展的重要基礎。 隨著消費型態改變、健康意識提升及數位科技快速發展，食品加工產業的角色已不再侷限於產品製造，而是如何透過設計串聯品牌、服務、文化與生活情境，創造更具吸引力的消費體驗與市場價值。 請以屏東食品加工產業為發想起點，在未來 10 至 20 年的生活情境中，重新思考加工產品如何突破既有模式，結合品牌策略、服務設計、數位科技、觀光文化、健康生活或跨域合作，發展新的生活提案與消費模式，讓地方加工產業成為串聯地方文化、產業創新與未來生活的重要媒介。 設計方向包括但不限於：品牌策略、產品與包裝設計、服務系統、數位平台、體驗活動、觀光整合、健康生活應用、跨域合作模式及地方品牌創新等。鼓勵從產業價值鏈與生活情境出發，探索屏東食品加工產業如何透過設計創造新的市場機會、消費體驗與地方品牌價值。 當食品加工產業不只是生產加工產品，而是串聯地方文化、生活方式、品牌體驗與產業創新的重要節點時，你認為它將如何影響未來生活，並成為連結地方產業、城市發展與消費者需求的新動能？ #食品加工產業#地方創生#品牌策略#產品與包裝設計#服務設計#未來生活#體驗經濟#地方品牌#跨域合作	屏東縣政府

類別	題目描述	出題企業/單位
空間 演化	打造下一代城市生活聚點 以新世代視角規劃未來城市，重新思考市場在城市生活中的角色與價值。隨著生活型態改變、數位科技普及，以及新世代對城市生活的期待持續轉變，人們對於公共空間的需求已不再侷限於單一功能，而更加重視交流互動、文化體驗、生活服務與社群參與。面對未來城市發展趨勢，如何創造更具吸引力、參與感與地方特色的生活場域，已成為城市規劃與地方發展的重要課題。 市場作為城市中最貼近日常生活的場域之一，長期承載著地方產業、居民互動與生活記憶。然而，當消費習慣、生活方式與城市結構持續改變，市場是否能突破既有框架，發展出新的功能與價值？除了採買與交易之外，是否能成為串連居民、文化、創意、觀光與地方發展的重要節點，甚至成為下一代城市生活的重要聚點？ 請思考未來 10 至 20 年的城市發展情境為背景，從新世代視角出發，思考未來市場與城市生活之間的新關係。透過觀察未來生活趨勢、地方文化特色、數位科技發展及社會需求變化，提出兼具創新性與前瞻性的未來生活提案。 設計方向可涵蓋但不限於：空間規劃、服務體驗、文化策展、社群參與、數位互動、品牌策略、共享機制、地方創生、觀光體驗、商業模式創新或城市活動系統等。鼓勵從城市尺度出發，重新思考市場與居民、產業、文化及公共生活之間的連結，探索未來城市生活場域的更多可能性。 當未來城市由新世代共同參與規劃時，你認為市場將扮演什麼角色？又將如何成為連結地方特色、生活需求與城市發展的重要節點？ #城市生活 #青年參與 #未來場域 #地方創生 #文化體驗 #城市創新 #公共生活	● 屏東縣政府

類別	題目描述	出題企業/單位
健康 演化	打造台灣新世代健康衛浴體驗 隨著住宅空間逐漸縮小、家庭型態改變，以及健康意識持續提升，人們對衛浴空間的需求已不再只是滿足洗滌、如廁與沐浴等基本機能，而是期待兼顧生活效率、健康防護、空間運用及使用體驗。面對後疫情時代，清潔行為也從個人衛生習慣，逐漸成為日常健康管理的重要一環。如何突破既有衛浴配置思維，重新思考人與空間、水、健康及生活之間的關係，將成為下一世代衛浴發展的重要課題。 請「健康生活」為核心，重新思考台灣住宅中的衛浴使用情境，探索更符合未來生活型態的新型態衛浴體驗。從空間坪效、生活需求及使用動線出發，思考洗滌、如廁與沐浴等不同機能如何重新解構與配置，突破傳統衛浴空間限制，發展更具彈性、多元且符合不同生活情境的使用方式。同時，將抗菌、防護與洗滌需求自然融入居家日常體驗，讓健康科技不只是產品功能，更成為生活體驗的一部分。 設計方向包括但不限於：三分離衛浴系統、整體浴室 (Unit Bathroom)、獨立盥洗空間、Powder Room 應用、小坪數衛浴創新配置、洗手空間外移設計、電漿滅菌技術應用、高齡友善與通用設計、健康監測與智慧感測系統、AI 健康助理，以及整合產品、空間與服務的創新體驗方案。 請透過設計，重新定義台灣新世代衛浴的使用模式，讓衛浴不只是住宅中的附屬空間，而是兼具生活機能、健康防護與智慧科技的健康生活節點。 #健康生活 #未來衛浴 #智慧衛浴 #三分離衛浴 #UnitBathroom #電漿滅菌技術 #高齡友善 #通用設計 #智慧居家 #產品服務系統	● 凱撒衛浴股份有限公司

三、 辦理機關

- 指導單位：經濟部
- 主辦單位：經濟部產業發展署
- 執行單位：財團法人台灣設計研究院
- 參與暨贊助企業/單位：
 - 台華精技股份有限公司
 - 台灣山葉發動機研究開發中心股份有限公司
 - 台灣博世舒適科技股份有限公司
 - 亦良有限公司
 - 屏東縣政府
 - 美商盛派克股份有限公司台灣分公司
 - 凱撒衛浴股份有限公司
 - 慶生堂化粧品股份有限公司

(* 依名稱筆劃排序；首字相同者，依後續字詞筆劃順序排列。)

四、 參賽資格

- 國內設計相關科系、設計相關學士學位學程、專校設計相關科系（含產品、平面、視傳、多媒體、建築、空間、室內、時尚、工藝、文創、數位、材料.....等）或就讀之科系有參加2027 新一代設計展以上條件擇一且擁有在學學生身份（含碩博士班學生），皆可報名。
- 上述科系學生，可依提案需求進行跨校、跨系、跨領域組隊，例如：資管、資工、電機、機械...等科系。
- 如為跨科系組隊之學生團隊不在以上設計相關科系此限制，跨科系定義請參閱下一條規定。
- 跨科系團隊學生需為設計科系之外修習其他非設計科系正式學位之學生，可包含雙主修，不包含輔系，跨科系組隊團隊建議最少 1 位設計相關科系成員。
- 個人或團隊形式皆可報名參加，團隊每隊最多以 6 人為限(含跨科系成員)。
- 同題或不同題皆不限報名件數。
- 免繳報名費。

● 報名方式

線上報名開始與截止時間：**115 年 09 月 01 日(二) 10 點 00 分 00 秒至 115 年 10 月 28 日(三) 17 點 00 分 00 秒截止**，本計畫一律採取線上報名，請於截止時間前完成網路報名並上傳資料。

※為避免網路塞車問題造成延誤，建議盡早完成報名。

※報名系統網址：

<https://yodexiac.bhuntr.com/tw/home/>

若報名資料有問題，將額外以電子郵件方式通知報名團隊。若 10 月 28 日前未收到「報名完成確認通知」請主動與承辦窗口聯繫確認是否報名成功。

● 報名須知

- 學生可依自身興趣選擇題目進行提案。報名階段每組團隊可針對單一題目或多個題目投件作品，也可將同一件作品同時投件至兩個以上題目；此外，亦可針對同一題目提出多件不同作品，鼓勵團隊從多元角度探索設計可能性。但為保障多數學生參加產學合作機會，通過期初評選之正式入圍團隊，限參加 1 個題目且團隊學生成員不得重複。
- 入選團隊成員應依出題形式參與企業課程，單獨出題至少參與 1 次，聯合出題至少參與 2 次，以增進對企業及出題內容之理解。其餘實作體驗、技術指導等多元指導方式，將視各題目組別資源及入選團隊實際需求與表現彈性安排。
- 正式入圍新一代設計產學合作之團隊於正式入圍公告後（第六點時程規劃之正式入圍名單公告時間），不得再以正式入圍新一代設計產學之相同或高度相似之提案作品參與由出題企業競業廠商（如：山葉發動機之競業包含三陽工業、光陽工業等二輪/機車製造商；凱撒衛浴之競業包含 TOTO、和成衛浴等衛浴設施設備商，依此類推）所主辦、協辦或共同辦理之競賽、徵件計畫或相關活動，亦不得參與涉及智慧財產權授權、共享、讓與或移轉予第三方之競賽、徵件計畫或活動；違反者，主辦單位得視情節取消其參與資格及相關權益，並應返還已領取之獎金、補助款（如交通補助等），且主辦單位得追回已頒發之獎狀。
- 最終於期末審查評定名次表現優異之團隊，將頒贈金、銀、銅獎殊榮及對應之獎金。而入選第二階段之正式入圍團隊需於「新一代設計產學合作」開展前 1 個月完成產學合作成果模型及作品裱版（設研院將提供表板之公版），並配合於 2026-2027 第十三屆「新一代設計產學合作」產學合作展區相關推廣活動（金獎作品拍攝、展示、相關宣傳），展覽由設研院統籌規劃與執行。

五、設計提案繳件資料

欲報名之團隊請於 **115 年 10 月 28 日(三)報名截止前**，提供報名基本資料與「設計提案祔板 2 張」、「設計概念說明簡報」、「著作授權同意書」、「個資使用同意書」與「指導老師同意書」電子檔案作為期初審核資料。

- **基本資料：**請依照報名頁面欄位進行填寫。
- **設計說明：**請依照報名頁面欄位進行填寫，中文/英文總計最多 500 單字，請勿超過字數並請勿使用條列式說明。
- **設計作品 AI(Artificial Intelligence)運用說明：**請依照報名頁面欄位進行填寫應用在設計提案之範圍（例如：產品情境圖渲染），參賽團隊擔保其提案雖使用 AI 工具輔助，但最終成果仍具備人類之實質原創性，且未侵害他人之著作權。若因使用 AI 工具導致任何侵權爭議，由參賽團隊自行承擔法律責任。
- **設計提案祔板 繳交規格：**
 - (1) 呈現內容：須包含設計圖、設計概念說明等相關資訊，排版方式與字數不限。
 - (2) 提供尺寸：以 A2 尺寸*594mm×420mm「橫式」祔版呈現，每案祔版最多 2 張。
 - (3) 檔名格式：檔名依據「投件題目名稱-作品名稱-編號」規則命名上傳（例如：交通演化-智慧系統-p1、交通演化-智慧系統-p2）。檔案格式統一為 jpg 檔，解析度 dpi 150 以上，檔案大小為 15MB 以內。
- **設計概念說明簡報 繳交規格：**
 - (1) 呈現內容：須包含但不僅限於團隊介紹、題目情境探索、設計概念說明、後續時程規劃等相關資訊，排版方式與字數不限。
 - (2) 提供規格：請提供 PDF 檔案格式。不含封面及封底，頁數以 10 頁為上限。各團隊最多以 1 份檔案為限。
- **檔名格式：**檔名依據「投件題目名稱-作品名稱」規則命名上傳（例如：移動演化-智慧系統）。格式統一為 PDF 檔案。
- **著作授權同意書**

團隊須親筆簽名並掃描提供 PDF 檔，每件提案作品僅需繳交一份。檔案命名格式為「著作授權書-投件題目名稱-作品名稱」（例如：著作授權書-移動演化-智慧系統），「著作授權同意書」檔案請參照附件 1。
- **個資使用同意書**

各學生團隊每位成員皆須親筆簽名於同一份同意書中。完成簽署與掃描後提供 PDF 檔，每件提案作品僅需繳交一份。檔案命名格式為「個資使用同意書-投件題目名稱-作品名稱」（例如：個資同意書-移動演化-智慧系統），「個資使用同意書」檔案參照附件 2。
- **指導老師同意書**

指導老師須親筆簽名並掃描後提供 PDF 檔，每件提案作品僅需繳交一份。檔案命名格式為

「指導老師同意書-投件題目名稱-作品名稱」(例如：指導老師同意書-移動演化-智慧系統)。
「指導老師同意書」檔案請參照附件 3。

※「著作授權同意書」、「個資使用同意書」與「指導老師同意書」須列印出紙本後，每組團隊成員須親自簽名，任何電子簽名形式將不予接受。

六、時程規劃(主辦單位保有修改以下時程與活動規劃之權利)

年度	時程	內容
115 年	即日起 - 10 月 28 日	學生端進行第十三屆產學合作學生徵件公告
	8 月 25 日	學生端辦理第十三屆產學合作學生徵件說明會
	9 月 1 日-9 月 30 日	產學共同辦理第十三屆設計產學合作校園推廣
	<u>9 月 1 日-10 月 28 日</u>	學生端 9 月 1 日上午 10 點開放線上報名系統 10 月 28 日 17 點 00 分 00 秒報名截止
	<u>10 月 30 日-11 月 05 日</u>	企業端期初提案審查會議：第一階段線上書面+簡報
	<u>11 月 9 日-11 月 20 日</u>	產學共同第二階段實體匯報(評選最終正式入圍之團隊)
	<u>11 月 23 日</u>	學生端 正式入圍名單公告
	<u>12 月 1 日</u>	學生端 期初交流大會
	11 月 23 日-12 月 31 日	產學共同企業實務指導課程與諮詢指導討論
116 年	1 月 1 日-2 月 3 日	產學共同企業提供實務指導課程與工作坊
	<u>1 月 20 日-1 月 29 日</u>	產學共同期中進度檢視會議(設計方向定案)
	2 月 9 日-4 月 29 日	產學共同企業諮詢與指導活動
	2 月 9 日-4 月 29 日	產學共同產學成果模型或展版製作
	<u>4 月 19 日-4 月 29 日</u>	產學共同期末審查會議(簡報模型審查，評定名次)
	5 月 21 日-5 月 24 日	產學共同產學成果展出新一代設計展、頒獎典禮表揚獲獎團隊

七、 評選機制

- 學生徵件截止後，將進行期初提案第一階段（簡報+裱版）審查，篩選出晉級第二階段之團隊。晉級第二階段之團隊則須於評選會議現場針對提案作品進行口頭簡報，由顧問團及參與企業共同選出 6 組入圍團隊進行指導交流，正式入圍名單將公告於新一代設計展官方網站與新一代設計產學合作粉絲專頁。

- ※第二階段簡報審查時間將於通過第一階段後另行通知，請留意報名時填寫之電子郵件及聯絡電話，以免錯過相關通知。

- 期初審查之第二階段實體簡報（評選最終正式入圍團隊），評分項目及配分為：作品切題性 35%、概念創新性 35%、發展可行性 30%。評選委員將酌參提案中 AI 生成內容之使用比例；如 AI 生成內容占提案內容 40%（含）以上，得視其對概念創新之影響，酌予扣減「概念創新性」評分。

八、 合作獎勵

● 競賽獎金與獎狀

出題企業/單位為兩間時，將於初選審查入選 6 組團隊並於期末決選金獎、銀獎、銅獎各 1 名及入圍 3 名。學生模型補助費用皆包含在獎金中。

- (1) 金獎團隊(預計每組各選出 1 隊)：金獎獎狀 1 紙，獎金 9 萬元。
- (2) 銀獎團隊(預計每組各選出 1 隊)：銀獎獎狀 1 紙，獎金 6 萬元。
- (3) 銅獎團隊(預計每組各選出 1 隊)：銅獎獎狀 1 紙，獎金 5 萬元。
- (4) 入圍團隊(預計每組各選出 3 隊)：入圍獎狀 1 紙，獎金 2 萬元。

出題企業 / 單位為一間時，初選審查組數與獎項數不變，然競賽獎金將調整為：

- (1) 金獎團隊(預計每組各選出 1 隊)：金獎獎狀 1 紙，獎金 9 萬元。
- (2) 銀獎團隊(預計每組各選出 1 隊)：銀獎獎狀 1 紙，獎金 5.5 萬元。
- (3) 銅獎團隊(預計每組各選出 1 隊)：銅獎獎狀 1 紙，獎金 4 萬元。
- (4) 入圍團隊(預計每組各選出 3 隊)：入圍獎狀 1 紙，獎金 1.5 萬元。

※上述題目配對企業數量請參照項次二，獎金皆包含模型費且將依國稅局規定，將扣除個人所得費用後支付。

● 交通補助

為鼓勵正式入圍團隊積極參與產學合作活動，將提供團隊成員赴外縣市與合作企業討論之高鐵、台鐵、客運、機場捷運交通補貼，其他車種不提供補助（限當天往返，不得過夜），以高鐵一般票及台鐵自強號為申請上限。申請須於活動結束一周內，根據開會通知單之議程，提供車票紙本正本，並簽署收據。（計程車、公車、台北捷運、台中捷運、高雄捷運等不在補助範圍內）

九、注意事項

- (1)如經查證不符合參與本計劃資格者，主辦單位有權取消資格。
- (2)凡參加報名者，視為已充分瞭解本計畫辦法各項條款並同意完全遵守各項規定，正式入圍後不得任意退賽。若團隊於入圍後無正當理由（如重大疾病、休學等不可抗力因素）自行終止計畫、不配合參與企業課程或未依限繳交成果者，主辦單位得取消其入圍資格，並追回已撥付之所有補助款項（如交通補助等），且未來不得再報名本產學合作計畫。
- (3)如因本參賽辦法以及其他規定未詳盡之事項發生爭議事件，主辦單位保有最終決定之酌情權。主辦單位並保留在任何時間修訂本辦法、規則及表格之權利；修訂內容自公告於官方網站之日或通知參賽者之日起發生效力。

十、聯繫方式

如有任何問題，請與窗口聯繫

承辦窗口台灣設計研究院「新一代設計產學合作專案」工作小組

寄件地址：11072 台北市信義區光復南路 133 號(松山文創園區)2F 台灣設計研究院

分機 673 梁小姐：shuning_liang@tdri.org.tw

分機 655 邱小姐：chien_chiu@tdri.org.tw

十一、參考附件

附件一、著作授權同意書（請注意此份同意書有兩頁）

附件二、個資使用同意書

附件三、指導老師同意書

附件一

財團法人台灣設計研究院
著作授權使用同意書

提案題目：

提案作品名稱：

學生/團隊姓名：

一、立書人同意將該作品以無償及非專屬方式，授權財團法人台灣設計研究院不限時、地、次數作下述非營利性質之利用：

1. 以紙本或數位方式出版。
2. 公開展示、重製、透過網路公開傳輸等用。
3. 配合宣傳推廣將作品納入資料庫。
4. 為符合財團法人台灣設計研究院業務需求，得將作品進行合理之格式變更。

二、授權之著作內容：

本作品內容如下列圖示所示（創作完成日期為民國 年 月 日）：

(授權內容圖示、照片或圖檔)

授權內容與作品簡述(至多 500 字)：

三、立書人保證該作品為其自行創作，有權為本同意書之各項授權，絕無侵害他人智慧財產權；若有侵權情事或相關糾紛，由立書人自行負責。立書人另承諾該作品未曾發表於任何媒體或參與比賽。

四、參賽團隊擔保其提案若使用 AI 工具輔助，但最終成果仍具備人類之實質原創性，且未侵害他人之著作權。若因使用 AI 工具導致任何侵權爭議，由參賽團隊自行承擔法律責任。

五、該作品若為二人以上共同著作，由全體著作人簽署。若由其中一位著作人代表簽署時，代表簽署之著

作人保證已通知其他共同著作人，並經各共同著作人全體同意授權代為簽署本同意書。

六、為協助報名參與者進行作品智財權運用及各項後續推廣，立書人同意後續配合參與台灣設計研究院辦理之產學交流媒合相關事宜。

此致

財團法人台灣設計研究院

立書人（著作人）姓名（簽/章）：_____

身分證字號：_____

電話號碼：_____

電子郵件信箱：_____

通訊地址：_____

中 華 民 國 年 月 日

財團法人台灣設計研究院 個人資料蒐集、處理及利用同意書

財團法人台灣設計研究院(以下簡稱本院)為執行經濟部產業發展署委辦 115 年設計驅動跨域整合創新計畫，並將蒐集、處理及利用您的個人資料，謹依據個人資料保護法(以下簡稱個資法)告知下列事項：

- 一、蒐集目的：本院依「個資法之特定目的及個人資料之類別」內「第 69 類-契約、類似契約或其他法律關係事務」與「第 172 類-其他公共部門（包括行政法人、政府捐助財團法人及其他公法人）執行相關業務」之目的，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 二、資料類別：自然人之姓名、職業、聯絡方式(包括但不限於電話號碼、E-mail、居住或工作地址)、其他得以直接或間接方式識別該個人之資料。(註:實際蒐集狀況請再修改本條內容文字)
- 三、利用期間：自 115 年 09 月 1 日開始，以合理方式利用至蒐集目的消失為止。
- 四、利用地區：除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、利用對象：本院與經濟部工業局。
- 六、利用方式：在不違反蒐集目的前提下，以網際網路、電子郵件、書面、傳真、國際傳輸行為及其他合法方式利用之。
- 七、當事人權利：您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料進行以下權利，如欲行使以下權利，請洽主執行單位專請洽本院專線(02)2745-8199#673 或來信至以下 shuning_liang@tdri.org.tw。
 1. 查詢或請求閱覽
 2. 請求製給複製本
 3. 請求補充或更正
 4. 請求停止蒐集、處理或利用
 5. 請求刪除您的個人資料。
- 八、不提供個人資料之權益影響：若您未提供正確資訊或拒提供個資，本院將無法為您提供本計畫之相關服務。
- 九、本院因業務需要而委託其他單位處理您的個人資料時，將善盡監督之責。
- 十、您已瞭解本同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，並同意本院留存紙本以利查驗。

個人資料之同意提供：

- 一、本人已充分獲知且已瞭解上述告知事項。
- 二、本人同意於所列蒐集目的之必要範圍內，蒐集、處理及利用本人之個人資料。

學校/科系：_____

立書人：_____ (簽名)

聯絡電話：_____

中 華 民 國 年 月 日

2026-2027 第十三屆新一代設計產學合作專案

指導老師同意書

提案題目：

提案作品名稱：

學生/團隊姓名：

本人了解並同意指導學生參與 2026-2027 第十三屆新一代設計產學合作專案，若其作品入選為入圍團隊，本人將於活動期間全力支持學生參與，敦促其遵守活動期間之相關規定，並配合提供相關必要之協助以產出設計成果。

此致

財團法人台灣設計研究院

學校科系：

指導老師：(簽名)

聯絡地址：

Email 信箱：

聯絡電話：